



KDYŽ SE CHCE, TAK TO JDE



Bílá v létě 2014

OD ROKU 2012 DO SOUČANOSTI

- Obrovské zvýšení návštěvnosti (cca 25000 osob / sezona).
- Rozšíření nabídky letního parku, zvýšení počtu dnů provozu lanovky, vybudování single trails a další projekty (obora, pašerácká stezka), rekonstrukce hotelu Pokrok (nyní BAUER) a další..



SOUČASNÉ PROBLÉMY

- Majetkové poměry
- Finance – po zimní sezóně
- Neochota dalších subjektů se na společných projektech podílet
- Celkový vzhled obce



A CO DÁL

- Další rozvoj služeb:
 - Investice do letního parku
 - Další rozšíření provozu lanovky
 - Rozšíření singletrails
 - Půjčovna kol, elektrokol
 - Fungující certifikované informační centrum
 - Pravidelné akce (ve spolupráci s dalšími subjekty – např. SDH Staré Hamry)
 - Gastro – místní produkce
 - Větší zainteresovanost místních obyvatel



BESKYDY JAKO CELEK

- I když se rozlohou jedná o největší CHKO v ČR, tak ve skutečnosti je „turisticky využitelná“ část Beskyd malou oblastí! 30km nehraje na dovolené roli – pokud je jasný CÍL CESTY!
- NEKONKUROVAT OSTATNÍM SUBJEKTŮM! – Stanovení vlastní cesty!



A group of children are playing on an outdoor obstacle course. The foreground features a large circular frame made of silver metal rings, with a red safety net underneath. A young boy in a blue cap and grey shirt is focused on a yellow rope. Other children are visible in the background, some wearing hats and colorful clothing. The scene is set outdoors with trees and a wooden structure.

DĚKUJI ZA POZORNOST

The logo for 'Bila' is located in the bottom right corner. It consists of the word 'Bila' in a stylized, blue, cursive font, with a blue diamond shape above the letter 'i'. Below 'Bila' is the text 'V BESKYDECH' in a smaller, blue, sans-serif font, all contained within a white rectangular box with a blue border.

Bila
V BESKYDECH