

# Fórum cestovního ruchu turistické oblasti BESKYDY-VALAŠSKO 2014 – IMAGE \* IMPULSY \* INSPIRACE\*



Investice do vaší budoucnosti

**Evropská unie**

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU  
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



# Efekty propojování webových portálů pro marketing CR a jeho principy

Ing. Korneliusz Walek

BESKYDY-VALAŠSKO 2014

# Představení společnosti

- Tvorba webových aplikací a portálů
- Tvorba e-learningových systémů
- Správa a rozvoj webových aplikací
- Servis v oblasti SEO, SEM a propagace na internetu

Více informací a ukázky na [www.b-studio.cz](http://www.b-studio.cz)

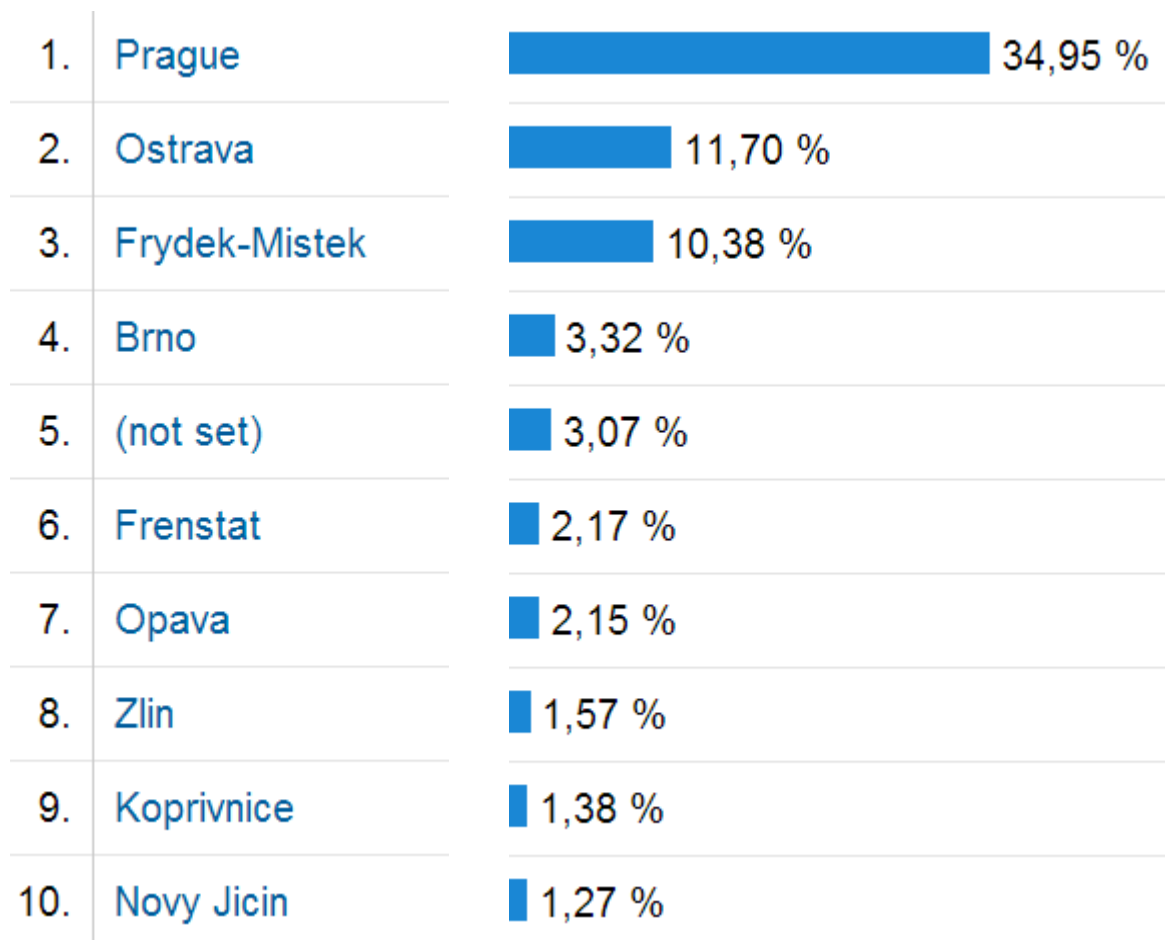
# Aktivity na [www.beskydyportal.cz](http://www.beskydyportal.cz) v období 2013/2014

- Správa a rozvoj portálu [www.beskydyportal.cz](http://www.beskydyportal.cz)
- Propojení portálu s dalšími subjekty v TO B-V – automatické stahování akcí z jiných webů
- Spolupráce při zatraktivnění sekcí Lyžování, Pobytové balíčky, TOP 10
- Komplexní úprava vybraných sekcí pro uživatele a lepší vyhledatelnost
- Průběžná analýza návštěvníků portálu

# Co přinesl rozvoj portálu?

- Lepší povědomí o portálu mezi návštěvníky Beskyd
- Zvyšující se návštěvnost portálu
- Rozvíjející se spolupráce s dalšími subjekty
- Efektivní plánování tras pro návštěvníky

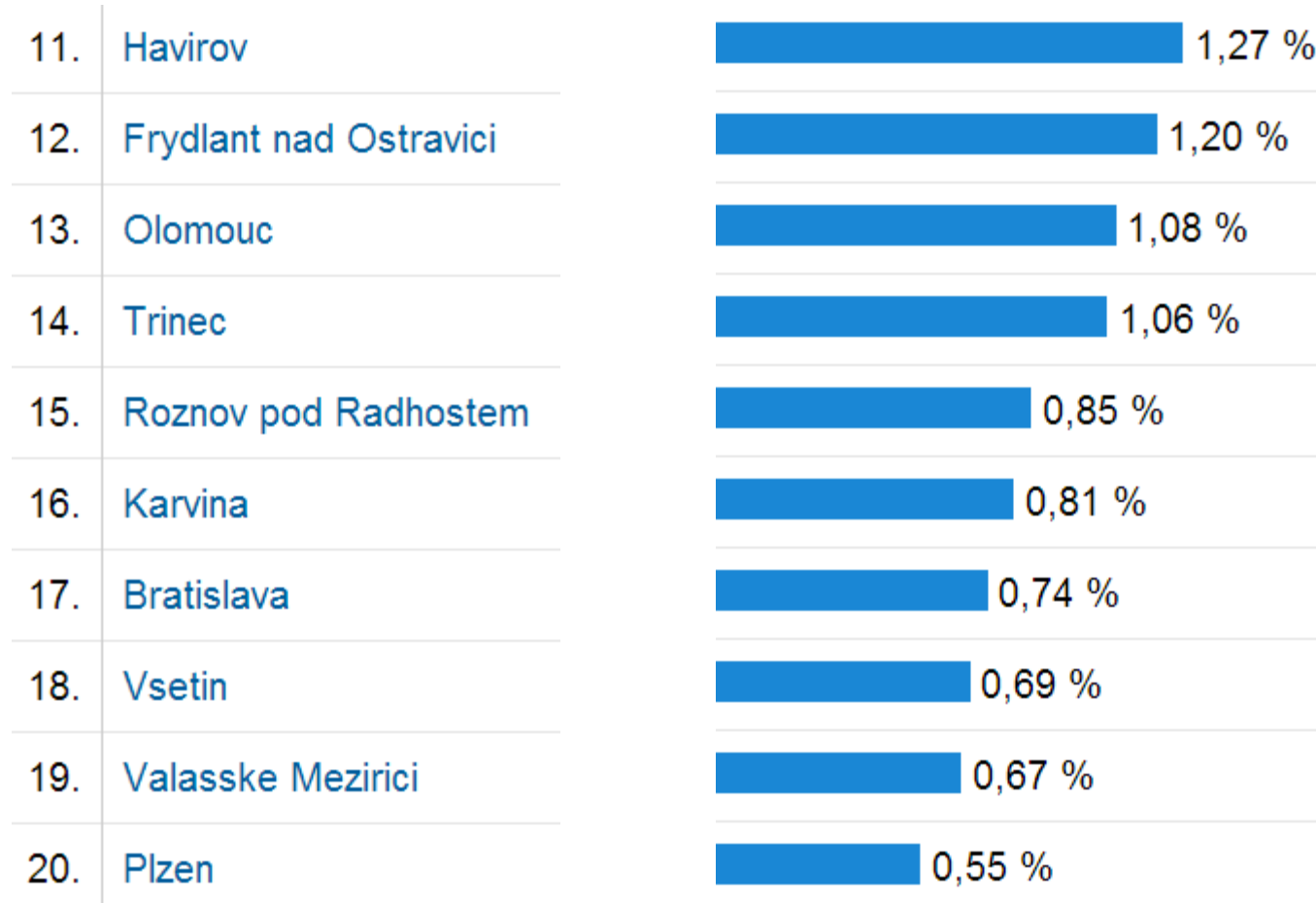
# Zvyšující se podíl návštěvníků z Prahy



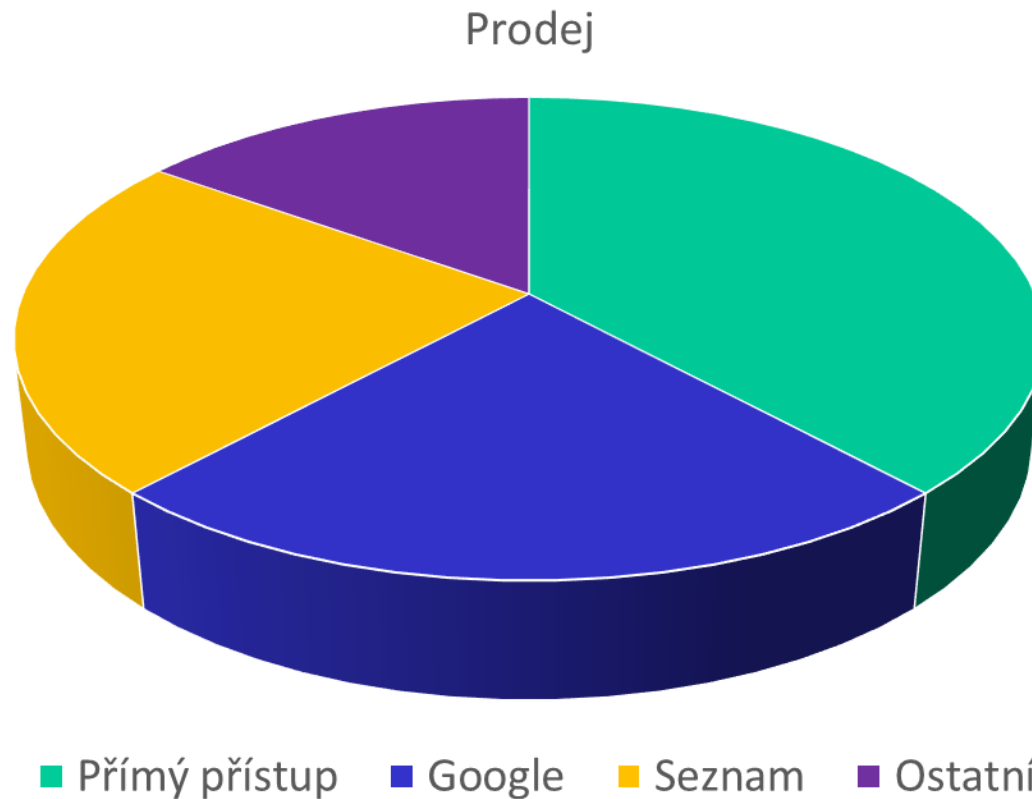
Nárůst o 19% vůči předchozím obdobím

Údaje za únor 2014

# Další města z TOP 20



# Zvyšující se podíl návštěvníků z vyhledávačů



Google a Seznam = 46% ze všech návštěv

Údaje za únor 2014



# Vliv zatraktivnění sekce Lyžování na návštěvnost – TOP3 sekce

[Kalendář akcí - Turistická oblast Beskydy  
Valašsko](#)

---

[Ubytování - Turistická oblast Beskydy  
Valašsko](#)

---

[Lyžování - Turistická oblast Beskydy  
Valašsko](#)

---

[Sněhové království 2014 -](#)

---

[Pobytové balíčky - Turistická oblast Beskydy  
Valašsko](#)

---

[Tipy na výlet - Turistická oblast Beskydy  
Valašsko](#)

---

[Horské vrcholy - Turistická oblast Beskydy  
Valašsko](#)

---

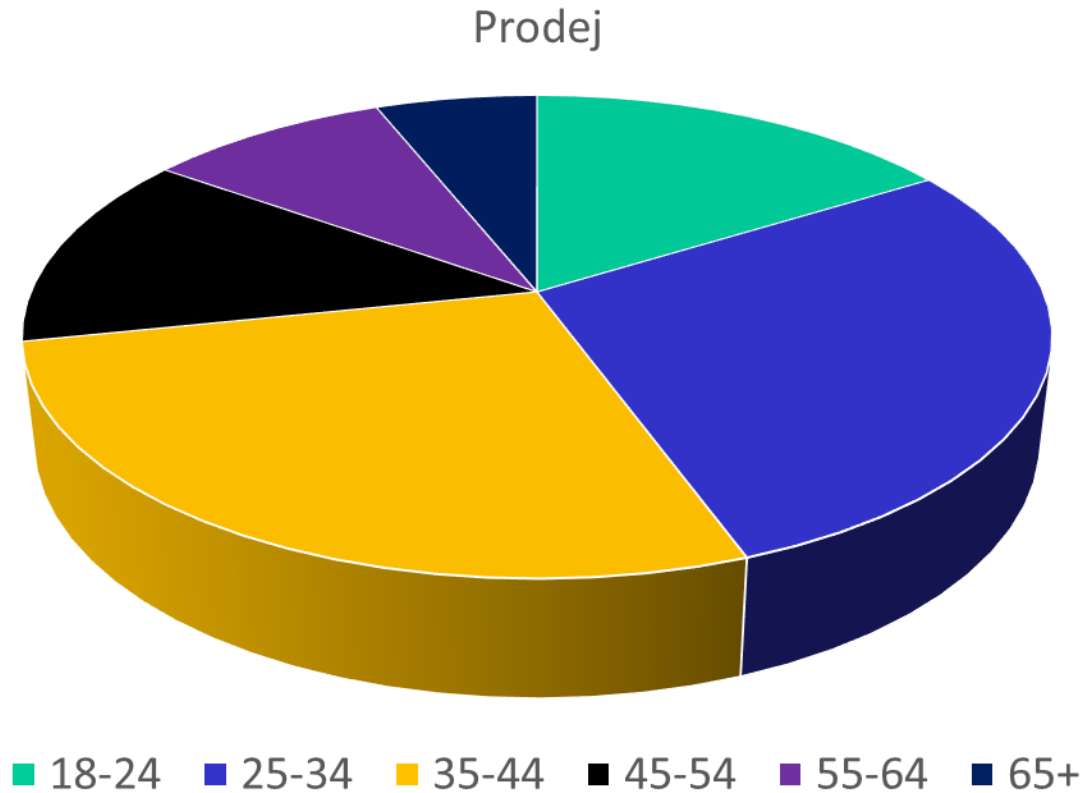
[Britský deník The Guardian láká turisty do  
Beskyd -](#)

---

Během 2 měsíců po zatraktivnění se Lyžování stalo 3. nejnavštěvovanější sekcí portálu

Údaje za leden 2014

# Věková struktura návštěvníků



Nejvíce navštěvují uživatelé ve věku 25-44 let a 18-24 let => potenciální mladí turisté a rodiny s dětmi

Údaje za únor 2014

## Doporučení pro ostatní subjekty

- Kvalitní webové stránky nebo portál jsou snadno vyhledatelné (aktuálně 46% návštěvníků přichází z vyhledávačů, podíl dále roste)
- Důležité je publikovat aktuální a unikátní obsah, upravovat články a sekce – copywriting
- Zaměření na cílovou skupinu (u portálu návštěvníci z jiných krajů, velký podíl pražských návštěvníků)

# Doporučení pro ostatní subjekty

- Provádět průběžnou analýzu návštěvnosti
- Přinášet návštěvníkovi přidanou hodnotu a poskytnout mu informace, které hledá
- Zajistit kvalitní servis webových stránek a průběžnou SEO/SEM optimalizaci
- Být aktivní na sociálních sítích

# Plánovač tras

- Umožňuje uživateli naplánovat si trasu výletu
- Uživatel si pomocí jednoduchého ovládání může zvolit body, kterými bude jeho trasa probíhat
- Může také využít stávající objekty a atraktivity již zakreslené v mapě

# Plánovač tras - ukázky



**www.b-studio.cz**

- Ing. Korneliusz Walek
- RNDr. Bogdan Walek, Ph.D.
- Tel.: **+420 724 321 313**
- Email: **[obchod@b-studio.cz](mailto:obchod@b-studio.cz)**