



Beskydy - Valašsko

**IMAGE \* IMPULSY \* INSPIRACE**

***Návštěvnícká karta***

***BESKYDY CARD***

**III. ročník konference TO Beskydy-Valašsko  
Hukvaldy 2014**



## ***Návštěvnícká karta***

- ✓ **Jaký je její smysl?**
- ✓ **Jak to bude fungovat?**
- ✓ **Jaké jsou předpoklady úspěchu?**
- ✓ **Co nás to bude stát?**



## Michael LeBoeuf:

„Mnoho lidí si myslí, že zákazníci jsou jako autobusy. Přijíždějí pravidelně a často. Mýlí se.“

- ✓ Pokles návštěvnosti
- ✓ Zkracování délky pobytu
- ✓ Nákladný marketingový boj s konkurencí
- ✓ Pokles průměrné denní útraty za služby



Beskydy - Valašsko

Smysl

# Region Card





Beskydy - Valašsko

**Smysl**

**Máme to dělat jen proto, že to dělají ti ostatní?**



**V čem tkví kouzlo návštěvnické karty?**





Beskydy - Valašsko

# Smysl

**Co většinou děláme, když si pořizujeme a pořídíme něco hodnotného, důležitého?**





## Fungování

- ✓ **Oblastní SLEVOVÁ karta (Karta hosta, Zážitková karta, ...)**
- ✓ **Personifikovaná karta**
- ✓ **Doba platnosti: 1 rok**
- ✓ **Možnost využívání služeb: na volbě provozovatele služby**
- ✓ **Karta je navrhována jako jednotná pro všechny věkové skupiny - dospělí/děti/senioři/ studenti**



# Fungování

## Distribuce:

- ✓ Tištěná forma
- ✓ Elektronická forma
- ✓ Mobilní telefony







**Beskydy - Valašsko**

## **Fungování**

### **Marketing - propagace:**

- ✓ **Tištěný katalog poskytovatelů slev**
- ✓ **[www.beskydyportal.cz](http://www.beskydyportal.cz)**
- ✓ **Internetová kampaň**
- ✓ **PR články, tiskové zprávy, inzerce**
- ✓ **Katalogy partnerů**
- ✓ **[www distributorů](http://www.distributorů)**



## Předpoklady

### **Analýza poptávky CR v TO B – V:**

**Návštěvnost: cca 200 000 ubyt. hostů/rok**

- počet přenocování :cca **550 000 nocí/rok**

- jednodenní návštěvníci: **cca 400 000**

**Nabídka placených služeb: cca 180**

**Počet ubytovacích služeb: cca 165**



## Předpoklady

- ✓ **Vybudování zázemí (technické a personální)**
- ✓ **Zapojení min. 120 služeb (75%)**
- ✓ **Zapojení min. 60 ubytovatelů (35%)**
- ✓ **Distribuce cca 35 - 60 000 ks/rok (20% návštěvnosti)**



Beskydy - Valašsko

## Harmonogram

Technologická příprava:	do 15.12.2014
Získávání partnerů / poskytovatelů služeb, ubytovatelů:	
<i>1.etapa</i>	do 20.12. 2014
<i>2.etapa</i>	do 30.04. 2014
Marketingová podpora:	
Zima 2014/15	10/2014 – 02/2015
Léto a podzim 2015	04/2015 – 07/2015
<b>PRODEJ:</b>	<b>od 20.12. 2014</b>



**„Když říkáš, že to dokážeš, tak to dokážeš.  
Když říkáš, že to nedokážeš, tak máš  
pravdu!“**